

Martin Jeutner
Pressesprecher
Mail: martin.jeutner@stephanus-stiftung.de

PRESSEMITTEILUNG

21. Mai 2007

Volontariat Diakonische Unternehmenskommunikation

Stephanus-Stiftung bietet jungen Menschen praktische Ausbildung

Die Stephanus-Stiftung bietet seit dem 1. Mai 2007 ein Volontariat für Diakonische Unternehmenskommunikation an. In der einjährigen, praxisbezogenen Ausbildung erhalten Berufseinsteiger die Möglichkeit, nach Abschluss ihres Studiums fundierte Kenntnisse im Bereich Kommunikation zu erwerben.

Ausbildungsziel ist es, das breit gefächerte Spektrum der internen und externen Kommunikation kennen zu lernen. Die Schwerpunkte des Volontariats gliedern sich in die Bereiche Pressearbeit, Gestaltung von Medien, Spendenmarketing, Organisation von Veranstaltungen sowie Entwicklung von Kommunikationsstrategien und deren Umsetzung. „Wir wollen jungen, interessierten Menschen die Chance bieten, umfassende Erfahrungen in der diakonischen Kommunikationswelt zu sammeln, die ihnen dann hoffentlich einen guten Start in das Berufsleben ermöglichen“, erklärt Martin Jeutner, Leiter Unternehmenskommunikation der Stephanus-Stiftung.

Die Stephanus-Stiftung ist mit ihren Gesellschaften und Einrichtungen auf dem Weg zu einem sozialwirtschaftlichen, diakonischen Unternehmen. Deshalb entwickelt sich die bisherige Öffentlichkeitsarbeit zur strategischen Unternehmenskommunikation, die die Geschäftsleitung und Einrichtungen konzeptionell und beratend unterstützt. „Wir brauchen in der Kommunikation gut ausgebildete Fachkräfte, um im wachsenden Wettbewerb weiterhin bestehen zu können“, begründet Jeutner die Intension der Stephanus-Stiftung.

Die erste Volontärin ist die 24jährige Anja Fengler. Sie studierte Diplom-Soziologie mit Schwerpunkt Wirtschaft an der Freien Universität Berlin. Erste Erfahrungen im Bereich Kommunikation sammelte sie bereits durch verschiedene Praktika während ihres Studiums.

Die Stephanus-Stiftung verantwortet mit der St. Elisabeth-Stiftung und der Hoffbauer-Stiftung rund 80 Einrichtungen in Berlin und Brandenburg der Behindertenhilfe, Altenhilfe, Kinder-, Jugend- und Familienhilfe sowie Bildung. Mehr als 6000 Menschen nutzen die Angebote der drei Stiftungen und sind für über 3200 Menschen ein verlässlicher Arbeitgeber.